

مؤشر SMX منهجية القياس

مؤشر جاهزية وأداء المراكز الإعلامية في الأندية والاتحادات الرياضية

الإصدار الأول من المنهجية - أغسطس 2026

تُشر هذه الوثيقة قبل أي نتيجة، عملاً بالبند الأول من الحوكمة.

10%	15%	15%	20%	20%	20%
الحوكمة	السرد	الانضباط	الأثر	الابتكار	المنصة الرقمية

الغرض

قياس المركز الإعلامي بوصفه مؤسسة، لا بوصفه حساباً على منصة. يجب المؤشر عن سؤال واحد:

إلى أي مدى يملك هذا النادي أو الاتحاد منظومة إعلامية قادرة على رواية حكايته بانضباط ومهنية وأثر؟

المؤشر لا يقيس شعبية النادي، ولا نتائجه الرياضية، ولا حجم إنفاقه.

النطاق

الفئة	العدد	ملاحظة
أندية دوري روشن	يُثبت وفق موسم الإصدار	الفئة الأولى
أندية دوري يلو	يُثبت وفق موسم الإصدار	الفئة الثانية
الاتحادات الرياضية	تُحصر وتُعتمد قائمتها قبل البدء	فئة مستقلة

قاعدة الترتيب: تُنشر ثلاث قوائم منفصلة، ولا تُخلط الفئات في ترتيب واحد لاختلاف طبيعة عملها. وتُنشر إلى جانبها قائمة مشتركة للأندية فقط تجمع الدوريين معاً.

المرجعيات الدولية

المؤشر لا يقيس برأي سبوميكسا، بل يطوِّع مرجعيات معتمدة:

المرجع	ما نأخذه منه
مبادئ برشلونة 4.0 – AMEC	التسلسل: أهداف ← مخرجات ← استيعاب ← نتائج ← أثر، ومبدأ أن النتائج أهم من المخرجات دون إلغاء قيمتها
إطار التقييم المتكامل IEF – AMEC	تحويل المبادئ إلى مؤشرات قابلة للقياس، وخطوط الأساس
مقياس نضج القياس M3 – AMEC	فكرة المستويات المتدرجة بدل الدرجة المجردة
معايير ترخيص الأندية لدى الاتحادات القارية والدولية	اشتراط مسؤول إعلام معلن، ومرافق صحفية، وإجراءات يوم المباراة
معايير الوصولية وأداء الويب	قياس المركز الإعلامي الرقمي بأدوات قياسية معلنة

التطويع

الأطر الدولية تقيس الاتصال المؤسسي عموماً. تطويعنا يضيف ثلاثة أشياء غير موجودة فيها، وهي ما يجعل المؤشر رياضياً لا عاماً:

1. إيقاع الموسم – المركز الإعلامي الرياضي يُقاس بأدائه قبل المباراة وأثناءها وبعدها، وبقدرته على الاستمرار خارج الموسم.
2. جاهزية الأزمة الرياضية – الهزيمة، وقرار الحكم، وانتقال اللاعب، وغضب الجمهور. سرعة ووضوح الرد هنا معيار قائم بذاته.
3. الذاكرة والأرشيف – النادي مؤسسة ذاكرة قبل أن يكون ناشر أخبار.

كل عنصر في الجداول التالية يحمل نسبته المرجعية. وعند أي اعتراض، يكون الجواب: هذا ليس رأينا، بل معيار معلن نطبقه على الجميع.

المحاور والأوزان

الوزن	المحور
20%	المنصة الرقمية والمركز الإعلامي الإلكتروني
20%	الابتكار وتصميم المعلومة
20%	الأثر والوصول العلني
15%	الانضباط والاستمرارية
15%	جودة السرد والصوت المؤسسي
10%	الشفافية والحوكمة

المحور الأول – المنصة الرقمية والمركز الإعلامي الإلكتروني · 20%

المؤشر	المصدر
وجود غرفة أخبار حقيقية على الموقع الرسمي	زحف الموقع
أرشيف بيانات صحفية مؤرّخ وقابل للبحث	زحف الموقع
مكتبة صور وفيديو للإعلاميين بشروط استخدام واضحة	زحف الموقع
مسؤول إعلام معلن ببيانات تواصل مباشرة	زحف الموقع
ثنائية اللغة (عربي / إنجليزي) في المحتوى الإعلامي	زحف الموقع
أداء تقني: سرعة التحميل والاستجابة على الجوال	أداة قياس أداء رسمية
الوصولية: بدائل نصية، تباين، تصفح بلوحة المفاتيح	فحص آلي + مراجعة
ملفات التعريف المؤسسي والهوية البصرية المتاحة	زحف الموقع

المرجع: معايير ترخيص الأندية (المرافق والكوادر الإعلامية) + معايير الوصولية وأداء الويب.

المحور الثاني – الابتكار وتصميم المعلومة · 20%

تحكيم بشري إلزامي – لا يُؤتمت هذا المحور.

المؤشر	كيف يُقَيَّم
تصميم المعلومة: تحويل الأرقام والبيانات إلى صور مقروءة	لجنة تحكيم وفق مقياس وصفي من خمس درجات
توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج أو الأرشفة أو الترجمة	أدلة موثقة أو إفصاح من الجهة
الأفكار الأصيلة: صيغ وأشكال لم تُنقل عن غيرها	مقارنة بالمشهد العام في الفئة
تجربة رقمية مبتكرة (تفاعل، بيانات حية، وسائط جديدة)	مراجعة مباشرة
التجديد عبر الزمن: هل تغيّر أسلوبه أم يكرر نفسه؟	مقارنة بالإصدار السابق

لماذا هذا المحور بالذات

هذا المحور هو الذي لا يُشتري بالمال، وهو مصدر المفاجآت في الترتيب. ولضمان نزاهته: تحكيم مزدوج لكل جهة، ومقياس وصفي مكتوب لكل درجة، وتسجيل مبررات الدرجة نصاً.

المحور الثالث — الأثر والوصول العلني 20٠%

المؤشر	المصدر
أداء قناة يوتيوب: مشاهدات، اشتراكات، انتظام النشر	واجهة يوتيوب الرسمية
الظهور في الإعلام الخارجي واقتباس بياناتهم الصحفية	رصد إخباري
التفاعل المتاح علناً على المنصات	ما يتيح كل منصة نظامياً
أرقام الوصول والانطباعات التفصيلية	ربط حسابات الجهة بتفويض رسمي
الاستيعاب والنتائج: تحول الرسالة إلى موقف أو سلوك	استبيان أو بيانات الجهة

المرجع: تسلسل IEF — مخرجات، استيعاب، نتائج، أثر.

قيد مُعلن

الوصول الآلي لبيانات منصات التواصل مقيّد نظامياً لدى المنصات نفسها، ولا نستخدم أي أسلوب مخالف لشروطها. لذلك يُحتسب هذا المحور في القائمة العلنية من المصادر المتاحة نظامياً فقط، وتُعلّم الجهات التي ربطت حساباتها بعلامة «بيانات موثّقة» — وهي ميزة للجهة لا عقوبة على غيرها.

المحور الرابع — الانضباط والاستمرارية 15٠%

المؤشر	المصدر
انتظام النشر عبر الأسابيع — لا الكم، بل الثبات	زحف الموقع + RSS
التغطية حول الحدث: قبله، أثناءه، بعده	رصد زمني
الحضور خارج الموسم	مقارنة فترتين
سرعة نشر البيان بعد الحدث	ختم زمني
استمرارية الصيغ الدورية (برنامج، نشرة، زاوية ثابتة)	رصد

المرجع: تطويع سبوميكسا — «إيقاع الموسم».

المحور الخامس — جودة السرد والصوت المؤسسي 15%

المؤشر	كيف يُقَيَّم
تنوع الصيغ: خبر، تقرير، قصة، مقابلة، وثائقي	رصد مصنّف
نسبة المحتوى ذي القيمة إلى المحتوى الترويجي	عيّنة محكّمة
وحدة الصوت المؤسسي عبر المنصات	مراجعة مقارنة
العمق: هل خلف الخبر إنسان وسياق؟	تحكيم وفق مقياس وصفي
جودة اللغة والتحرير	تحكيم

المحور السادس — الشفافية والحوكمة 10%

المؤشر	المصدر
متحدث رسمي معّين ومعروف	الموقع الرسمي
الإفصاح عن القرارات المؤسسية ببيانات رسمية	رصد
سهولة وصول الصحفيين: اعتماد، تصاريح، إجراءات معلنة	الموقع الرسمي
جاهزية الأزمة: وجود إجراء معّين وسرعة الاستجابة	رصد حالات
التقرير السنوي أو ما يقوم مقامه	الموقع الرسمي

المرجع: معايير ترخيص الأندية + مبدأ النزاهة والشفافية في مبادئ برشلونة.

الاحتساب والعرض

الدرجة: كل مؤشر يُقَيَّم من صفر إلى خمسة وفق مقياس وصفي مكتوب، ثم يُرَجَّح داخل محوره، ثم تُجمع المحاور بأوزانها لتعطي درجة من مئة.

النطاق	المستوى	الوصف
80 – 100	رائد	منظومة ناضجة تصنع المعيار لغيرها
60 – 79	متقدم	مركز إعلامي مكتمل الأركان مع فجوات محدودة
40 – 59	ناجٍ	أساس قائم يحتاج بناءً مؤسسياً
أقل من 40	مبتدئ	نشاط إعلامي بلا منظومة

العرض العلني: الرقم، والمستوى، والترتيب داخل الفئة، ورسم عنكبوتي للمحاور الستة. لا تُنشر تفاصيل المؤشرات الفرعية علناً لأي جهة.

الحوكمة

سبعة بنود غير قابلة للتفاوض.

- المنهجية تُنشر قبل النتائج، لا معها ولا بعدها.
- إخطار مسبق: تُرسل لكل جهة نتيجتها قبل النشر بمهلة كافية، ومعها استمارة تصحيح. من صَحَّح بياناته صار شريكاً في الرقم لا ضحية له.
- حق الرد: يُنشر رد الجهة إلى جانب نتيجتها إن طلبت ذلك.
- سياسة تصحيح مكتوبة ومعلنة، وسجل تصحيحات مفتوح.
- أرشفة الأدلة: كل درجة مرتبطة بلقطة موثقة بتاريخها، تُحفظ ولا تُحذف. عند الاعتراض، يُرسل الملف لا الرأي.
- فصل الأدوار: المؤشر بارد ورقمي وصامت. التحليل والجدل في مادة تحريرية منفصلة. المؤشر لا يعلّق، ولا يسخر، ولا يستفز.
- تعارض المصالح: أي جهة يتعاقد معها سبوميكسا لتطوير مركزها الإعلامي يُفصح عن ذلك صراحة بجانب نتيجتها.

الطبقات الثلاث

الطبقة	ما تحصل عليه الجهة	المقابل
علنية	الرقم، المستوى، الترتيب، الرسم العنكبوتي	مجاناً للجميع
ملف كامل	تفصيل المؤشرات، مقارنة بالفئة، فجوات، توصيات، بيانات موثقة من الحسابات المربوطة	بطلب
تطوير	تنفيذ التوصيات وبناء المركز الإعلامي	بتعاقد

ربط الحسابات في الطبقة الثانية هو الطريق النظامي الوحيد للوصول إلى بيانات المنصات التفصيلية.

خطة الإصدار

المرحلة	المخرَج
1	اعتماد قائمة الجهات نهائياً، وتثبيت المنهجية وأوزانها
2	كتابة المقاييس الوصفية لكل مؤشر – من صفر إلى خمسة
3	بناء الجامع ومخزن الأدلة، وتجربته على خمس جهات
4	جمع شامل + تحكيم بشري
5	نشر صفحة المنهجية علناً
6	إخطار الجهات ومهلة التصحيح
7	النشر، ثم المادة التحريرية بعده بأيام لا معه

ملاحظات ومراجعات على هذه المنهجية

المنهجية مفتوحة للمراجعة قبل اعتمادها نهائياً. لإرسال ملاحظة أو الاعتراض على معيار، افتح قسم «سجل جهتك» في صفحة المؤشر:

spomexa.com/smx